Pemberdayaan dan Kesejahteraan Keluarga (PKK)

RT 11 Perum Mojosari Indah Baturetno Banguntapan Bantul

---

Nomor : 110/PKK RT 11/ 2025

Lampiran :

Perihal : Permohonan untuk menjadi narasumber

Yth.Pimpinan STIE Isti Ekatana Upaweda Yogyakarta

Jl.Hayam Wuruk 20 Yogyakarta

Di Yogyakarta

Dengan hormat,

Menindaklanjuti permohonan yang kami sampaikan beberapa waktu yang lalu, kepada Ibu Andri Purnamawati,SE.MM,Ibu Asih Endah Subandiyah,SE.MM dan Bapak Yepri Endika,SE,M.E.K tentang kesediaan beliau untuk menjadi narasumber pada acara sosialisasi tentang Personal Branding bagi kader PKK yang rencananya akan dilaksanakan pada:

Hari / Tanggal : Sabtu/ 2 Agustus 2025

Jam ; 16.00

Tempat : Balai pertemuan RT 11 Perum Mojosari Indah

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon Bapak untuk menugaskan ketiga dosen tersebut di atas untuk menjadi narasumber pada acara tersebut.Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami haturkan terima kasih

Ketua PKK RT 11

PEMBERDAYAAN DAN KESEJAHTERAAN KELUARGA
RT. 11
TIM PENGGERAK

Pebdian Cahyo

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
ISTI EKATANA UPAWEDA
YOGYAKARTA
Jl. Hayam Wuruk 20 Yogyakarta 55212. Telp.: (0274) 551477 Website://stieieu.ac.id

# SURAT TUGAS
## MELAKSANAKAN PENGABDIAN PADA MASYARAKAT
Nomor: 018/LPPM/STIE-IEU/C/VI/2025

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Prof. Dr. Santi Budiman, M.M.
NIDN : 0527116902
Jabatan : Kepala LPPM
Unit Kerja : STIE Isti Ekatana Upaweda Yogyakarta

Menugaskan kepada:

1. Nama : Andri Purnamawati, S.E., M.M.
   NIDN : 0529047601
   Jafung : Lektor
   Program Studi: Manajemen (D-3)

2. Nama : Asih Endah Subandiyah, S.E., M.M.
   NIDN : 0519117201
   Jafung : Asisten Ahli
   Program Studi : Manajemen (D3)

3. Nama : Yepri Endika, S.E., M.E.K.
   NIDN : 0525027201
   Jafung : Asisten Ahli
   Program Studi : Manajemen (D3)

Untuk melaksanakan tugas pengabdian pada masyarakat sebagai **Narasumber** berikut:

Topik Pengabdian : Personal Branding bagi kader PKK
Hari, tanggal : Sabtu, 02 Agustus 2025
Tempat : PKK RT 11 Petum Mojosari Indah Baturetno, Banguntapan, Bantul

Demikian surat tugas ini disampaikan kepada yang bersangkutan untuk dilaksanakan sebaik-baiknya.

Yogyakarta, 30 Juli 2025
Kepala LPPM

**Prof. Dr. Santi Budiman, M.M.**
NIDN: 0527116902

BERITA ACARA

Pada hari Sabtu,2 Agustus 2025,

Pemberdayaan dan Kesejahteraan Keluarga (PKK) RT 11 Perum Mojosari Indah, Baturetno, Banguntapan,Bantul,telah melaksanakan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat oleh Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat STIE IEU Yogyakarta yang dilaksanakan oleh:

Andri Purnamawati,SE.MM

Asih Endah Subandiyah,SE.MM

Yepri Endika, SE,M E K

Kegiatan yang dilakukan berupa ceramah tentang Personal Branding bagi kader PKK dengan tujuan membangun citra diri yang positif dan kuat di masyarakat

Peserta yang hadir terlampir

Demikan berita acara saya buat dengan sebenarnya

Bantul, 2 Agustus 2025

Dosen

Andri Purnamawati,SE.MM

NIDN 0529047601

Yepri Endika,SE.M.E.K

NIDN 0525027201

Asih Endah Subandiyah,SE.MM

NIDN 0519117201

Mengetahui

Ketua PKK RT 11

PEMBERDAYAAN DAN KESEJAHTERAAN KELUARGA RT 11 TIM PENGGERAK

Pebdian Gafiyo

Ketua LPPM STIE IEU Yogyakarta

Prof.Dr.Santi Budiman,MM

NIDN 0527116902

# ✨ *Materi: Personal Branding bagi Kader PKK*

## 📌 Pengertian Personal Branding

Personal branding adalah proses membangun citra diri yang positif dan dikenal oleh masyarakat luas. Bagi kader PKK, personal branding bukan sekadar penampilan atau gaya komunikasi, tetapi juga tentang bagaimana mereka menunjukkan nilai, komitmen, dan kontribusi dalam setiap program kerja. Citra diri yang kuat akan meningkatkan kepercayaan publik dan menjadikan kader PKK sebagai figur yang menginspirasi dan disegani.

## 🎯 Tujuan Personal Branding

1. Meningkatkan Kepercayaan Diri Dengan citra diri yang jelas dan positif, kader PKK akan lebih percaya diri saat menyampaikan ide, memimpin kegiatan, dan berinteraksi dengan masyarakat. Kepercayaan diri ini menjadi modal penting dalam menghadapi tantangan dan menyukseskan program PKK.
2. Memperkuat Pengaruh Personal branding yang konsisten dapat memperkuat pengaruh kader PKK di lingkungan sosialnya. Ketika masyarakat mengenal dan percaya pada integritas serta kompetensi kader, maka ide dan gerakan yang disampaikan akan lebih mudah diterima.
3. Memperluas Jaringan Kerja Kader PKK dengan branding yang baik cenderung lebih mudah menjalin kerja sama dengan berbagai pihak—baik pemerintah, swasta, maupun komunitas lokal. Jaringan yang luas memperbesar dampak positif dari kegiatan PKK di masyarakat.
4. Meningkatkan Partisipasi Masyarakat Masyarakat akan lebih terdorong untuk berpartisipasi aktif dalam kegiatan PKK apabila kadernya dianggap mampu, menginspirasi, dan komunikatif. Branding yang tepat menjadikan kader PKK sebagai motor penggerak perubahan sosial.
5. Mendukung Program Pokok PKK Citra kader yang terpercaya akan memperkuat pelaksanaan 10 program pokok PKK. Dari penghayatan dan pengamalan Pancasila hingga perencanaan sehat, personal branding menjadi elemen pendukung yang mempercepat pencapaian tujuan program.

## 🌟 Manfaat Personal Branding bagi Kader PKK

1. Meningkatkan Kredibilitas Pribadi dan Organisasi Ketika kader memiliki citra diri yang konsisten dan positif, masyarakat akan lebih mudah percaya terhadap informasi dan ajakan yang disampaikan. Kredibilitas ini tidak hanya melekat pada individu, tetapi juga mengangkat nama baik PKK sebagai organisasi yang profesional dan berorientasi pada pelayanan masyarakat.

2. Mendorong Kepemimpinan yang Inspiratif Kader dengan branding yang baik bisa menjadi contoh kepemimpinan yang inspiratif, terutama dalam menjalankan program-program PKK. Mereka mampu menjadi motivator di tengah masyarakat, mengajak dengan keteladanan, bukan sekadar instruksi.

3. Memudahkan Komunikasi dan Diplomasi Sosial Citra positif yang dibangun melalui personal branding memudahkan kader untuk menjalin komunikasi yang efektif dan membangun diplomasi sosial. Hal ini sangat berguna ketika kader perlu bermitra dengan pihak luar, melakukan pendekatan pada tokoh masyarakat, atau mengatasi konflik sosial.

4. Meningkatkan Rasa Bangga dan Kepemilikan terhadap Peran Personal branding memperkuat identitas kader sebagai bagian dari gerakan pemberdayaan keluarga. Dengan merasa bangga terhadap perannya, kader lebih antusias dan berkomitmen dalam menjalankan tugas-tugasnya.

5, Menjadi Modal dalam Pengembangan Karier Sosial Bagi kader yang ingin terus berkembang, personal branding bisa menjadi landasan untuk membangun karier sosial yang lebih luas, misalnya sebagai trainer, fasilitator, atau mitra pemberdayaan masyarakat. Citra profesional menjadi salah satu faktor penting dalam membuka peluang-peluang baru.

### Langkah-langkah Membangun Personal Branding

1. Mengenali Diri Sendiri Langkah awal dalam personal branding adalah memahami siapa diri kita. Kader perlu mengenali nilai-nilai, minat, kekuatan, serta kelemahan pribadi agar mampu menentukan arah pengembangan citra diri yang otentik dan kuat.

2. Menentukan Citra yang Ingin Dibangun Citra yang dibentuk harus sesuai dengan peran kader sebagai agen pemberdayaan. Misalnya, citra sebagai pemimpin komunitas yang ramah, konsisten, dan punya komitmen terhadap keluarga dan lingkungan.

3. Memilih Platform yang Tepat Kader dapat memilih media sosial, forum warga, atau kegiatan komunitas sebagai media membangun dan menyebarkan citra diri. Platform harus disesuaikan dengan sasaran audiens dan gaya komunikasi yang paling efektif.

4. Membangun Jaringan Koneksi yang baik dengan sesama kader, tokoh masyarakat, hingga pihak eksternal akan memperkuat personal branding. Relasi yang sehat menunjukkan keterbukaan dan kemampuan kolaborasi yang dibutuhkan dalam kegiatan sosial.

5. Konsisten dan Autentik Personal branding yang kuat dibangun melalui konsistensi dan keaslian. Masyarakat cenderung menerima dan mempercayai figur yang tulus, jujur, serta selalu bertindak selaras dengan nilai yang diusungnya.

### Contoh Penerapan Personal Branding

1. Memanfaatkan Media Sosial Kader PKK dapat menggunakan media sosial untuk berbagi informasi, dokumentasi kegiatan, hingga edukasi masyarakat. Konten yang disampaikan harus bermanfaat dan mencerminkan nilai-nilai organisasi serta pribadi kader.
2. Menunjukkan Keahlian Personal branding juga dapat dibentuk lewat keahlian tertentu, seperti pelatihan kerajinan tangan, pengelolaan lingkungan, atau pembinaan keluarga sehat. Keahlian tersebut memperkuat posisi kader sebagai narasumber yang kompeten.
3. Menjadi Teladan Kader PKK harus menjadi contoh dalam hal disiplin, etika, dan kepedulian sosial. Keteladanan ini akan memperkuat citra dan menjadikan kader sebagai inspirasi bagi masyarakat sekitarnya.
4. Membangun Relasi Aktif bersosialisasi dan menjalin hubungan baik dengan komunitas dan stakeholder lokal menunjukkan kemampuan kader dalam membangun jejaring yang strategis. Ini meningkatkan peluang untuk kolaborasi dalam program PKK.
5. Menjaga Konsistensi Konsistensi dalam bersikap, bertutur, dan bertindak sangat penting dalam membentuk kepercayaan masyarakat. Citra diri yang dibangun harus terus dijaga agar tidak terkesan berubah-ubah atau hanya tampil di saat tertentu saja.

### Penutup: Dampak Personal Branding bagi Kader PKK

Personal branding menjadikan kader PKK sebagai tokoh yang tidak hanya menjalankan tugas administratif, tetapi juga sebagai penggerak perubahan sosial. Dengan citra diri yang kuat, kader mampu mendorong keterlibatan masyarakat, mempercepat program pemberdayaan, dan ikut berkontribusi dalam pembangunan yang berkelanjutan.

**DAFTAR HADIR**

HARI : Sabtu
TANGGAL : 2 Agustus 2025
JAM : 16.00 s.d selesai
TEMPAT : Balai Pertemuan PKK RT 11
ACARA : Sosialisasi Personal Branding bagi kader PKK

| NO | N A M A | JABATAN | ALAMAT | TANDA TANGAN |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Febdian Cahya | Ketua PKK RT 11 | RT 11 | 1 |
| 2 | dewi damayanti | anggota | — | 2 |
| 3 | Titi Suhanyani | Bendahara | — | 3 |
| 4 | RUMINI | Anggota | — | 4 |
| 5 | Haryani Paryadi | — | — | 5 |
| 6 | Reni purnomo | — | — | 6 |
| 7 | Yuni Suhanto | — | — | 7 |
| 8 | AGUS R | — | — | 8 |
| 9 | Gigica | — | — | 9 |
| 10 | Linda Dian | — | — | 10 |
| 11 | Putu R | — | — | 11 |
| 12 | Safra winarno | ketua dasis | — | 12 |
| 13 | Erdang S | Anggota | — | 13 |
| 14 | Erlina Vita | — | — | 14 |
| 15 | Rully Aried | — | — | 15 |
| 16 | Yati Hendy | Sie simpan pinjam | — | 16 |
| 17 | MIYATI R | ANGGOTA | — | 17 |
| 18 | Anas | — | — | 18 |
| 19 | Darsih | — | — | 19 |
| 20 | NINIK S | — | — | 20 |
| 21 | | | | 21 |
| 22 | | | | 22 |
| 23 | | | | 23 |
| 24 | | | | 24 |
| 25 | | | | 25 |

PEMBERDAYAAN DAN KESEJAHTERAAN KELUARGA
RT. 11
TIM PENGGERAK

Pemberdayaan dan Kesejahteraan Keluarga (PKK)

RT 11 Perum Mojosari Indah Baturetno Banguntapan Bantul

---

Nomor : 111/PKK RT 11/2025

Lampiran :

Perjhal : Ucapan terima kasih

Yth. Ibu Andri Purnamawati,SE.MM

Ibu Asih Endah Subandiyah,SE.MM

Bapak Yepri Endika,SE.M.E,K

Dosen Program Diploma 3 STIE IEU Yogyakarta

Di Yogyakarta

Dengan hormat,

Kami segenap pengurus PKK RT 11 Perum Mojosari Indah,menghaturkan terima kasih kepada Ibu Andri Purnamawati,SE.MM, Ibu Asih Endah Subandiyah, SE.MM serta Bapak Yepri Endika,SE.M.E.K yang telah berkenan menjadi narasumber untuk sosialisasi Personal Branding bagi kader PKK yang diselenggarakan pada:

Hari/Tanggal : Sabtu/ 2 Agustus 2025

Jam : 16.00

Tempat : Balai RT 11 Perum Mojosari Indah

Demikian hal ini kami sampaikan, atas kerjasamanya kami haturkan terima kasih

Ketua PKK RT 11

Pebdian Cahyo